



PRODUTO

Nome Técnico Biochar
 Nome Comercial Ecochar
 Website <https://ecochar.pt>

FABRICANTE

IBERO MASSA FLORESTAL, SA
 Rua Manuel Borges de Oliveira 75
 3720-584 Avenal, UL, Oliveira de Azeméis
 Telf:+351 256688040 FAX: +351 256 688 042
 Email: geral@imflorestal.com
 Website: <https://imflorestal.com>

DESCRICAÇÃO DO PRODUTO

O ECOCHAR é um produto sólido, ecológico, estável e limpo de impurezas tóxicas. É um excelente corretivo condicionador do solo pois apresenta as seguintes propriedades:

- Aumenta o rendimento das colheitas de +20 a 200%;
- Tem um poderoso efeito de retenção de água e nutrientes $\geq 30\%$;
- Aumenta o PH do solo em 1 valor;
- Aumenta a presença e o número de microrrizas +40%;
- Favorece a capacidade de troca catiónica, aumentando o poder do solo em armazenar os nutrientes;
- Tem uma enorme capacidade de conter a lixiviação de nutrientes;
- Aumenta o poder de resposta das plantas às doenças;
- Promove a descontaminação de solos (ex^o metais pesados).
- Aumenta a qualidade do ambiente, diminuindo o CO₂ da atmosfera;
- Por cada 1Kg de ECOCHAR aplicado na terra, retém 3,5Kg de CO₂ da atmosfera;
- Elevada durabilidade ≥ 100 anos;

O ECOCHAR é um produto ecológico e benéfico para o solo, com um potencial de aplicação em diversos setores, como agricultura, silvicultura, jardins, florestas.

DOSES DE APLICAÇÃO

É recomendável a aplicação mínima de 10L(dm³)/m² e por área ocupada pela planta, em alguns casos 20L(dm³)/m², dependendo da análise do estado do terreno. As doses devem ser aumentadas caso o solo seja pobre em carbono e matéria orgânica.

PROPRIEDADES FÍSICAS

Aspeto	Grãos de biocarvão / Pó negro
Densidade aparente	350/400 kg/m ³ (EN 1860-2)
Componente primário	Biocarvão
Granulometria	≤ 10 mm (EN 1860-2)

PROPRIEDADES QUÍMICAS

Carbono fixo	$\geq 90\%$ (EN 1860-2)
Cinzas	$\leq 7\%$ (EN 1860-2)
pH	9
Humidade	$\leq 30\%$ (EN 1860-2)
Voláteis	$\leq 3\%$ (EN 1860-2)

EMBALAGEM

Saco de 10L e 30L e Big Bag 1m³ (EN 1860-2)

ARMAZENAMENTO

Armazenar em local fresco e arejado

